



New Era e Innictus lanzan colección especial de Sultanes de Monterrey

Ciudad de México, 13 de noviembre de 2023.- Pocos estados de la república tienen tanta **identidad y orgullo** por lo local como Nuevo León. Esta tierra famosa por sus fábricas, el cabrito y las cumbias rebajadas, es un pilar de la producción no sólo en lo industrial, sino también en lo deportivo. Con un equipo que, aparte de ser **el más longevo del béisbol profesional** en el país, es el único que desde 2019 compite al mismo tiempo en los dos máximos circuitos de la pelota caliente nacional: Liga Mexicana de Béisbol (LMB) y Liga Mexicana del Pacífico (LMP). Desde luego, hablamos de los **Sultanes de Monterrey**.

Con una fanaticada tan aguerrida y leal a lo suyo, le hacía falta algo a los seguidores de “Los Fantasma Grises” para presumir sus raíces y el amor por una de las novenas del béisbol mexicano que **más campeonatos** han cosechado (10 de LMB y 12 de Zona Norte para disputar la Serie del Rey): **moda 100% regia**, que demostrara la pasión por su equipo más allá del “palacio sultán”, apegada a las **tendencias del streetwear** para combinar de distintas maneras en cualquier contexto.

Ese pendiente de los **outfits regios**, ahora es realidad gracias a una nueva alianza entre **New Era, Innictus y Sultanes de Monterrey**, que se traduce en el lanzamiento de [dos piezas de colección](#) elaboradas con el sello y calidad inconfundibles de la marca líder en *headwear* y *lifestyle* desde hace más de 100 años.

Bajo el nombre de “**El juego perfecto**”, se trata de una línea muy limitada compuesta por un **jersey tipo vintage** de algodón en tono *bone* con rayas negras, así como de una **gorra 59FIFTY** (la icónica *fitted* o a la medida, que ha acompañado al béisbol a nivel mundial).

Hecha de algodón de la más alta calidad, la casaca resalta por exhibir al frente una etiqueta con la frase “**SOMOS ORGULLO SULTÁN STD. 1939**”, representativa de esta sinergia entre New Era, la exitosa tienda de *sportswear* nacida en Monterrey y el equipo que fue campeón por primera vez en 1943, razón por la cual luce en la espalda un **imponente “43”**. La gorra mantiene la misma esencia en cuanto a diseño, con la **visera completamente negra**.

“[El juego perfecto](#)”, es la **segunda collab de New Era con Innictus**, que en esta ocasión rinde homenaje a la novena beisbolera que en los años 40 sumó sus primeros cuatro trofeos (1943, 1947, 1948 y 1949), bajo la dirección del legendario *manager* Lázaro Salazar, convirtiéndose en el **único conjunto tricampeón** en la historia de la LMB hasta la fecha.

Cabe destacar que tanto el jersey como la gorra, son una apuesta en **apparel dedicado a la afición sultán**, por lo que estas prendas de colección no forman parte de los uniformes oficiales de “Los Fantasma Grises”, ahora dirigidos por Vinicio Castilla en la lucha por ganar su primer título de la LMP, refrendando el poderío de toda una **sociedad siempre echada para adelante** que no deja de alentar a su novena.

La colección inédita “**El juego perfecto**”, ya está a la venta en las New Era Stores y sucursales Innictus de Monterrey y zona metropolitana, así como en [newera.mx](#).



Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.